



WORKBOOK

MITT PERSONLIGA VARUMÄRKE

THE 
**FUTURE
BOOK**



Dagens övning ser lite annorlunda ut. Texten om ditt personliga varumärke är verkligen något att sätta tänderna i och att reflektera över och det är inte ett arbete som du varken kan eller ska göra över en dag, utan över tid, eftersom du behöver gör dig medveten om hur den här kategorin sett ut hittills. Men för att få en rörelse framåt och sätta igång ditt skapande av ditt personliga varumärke, vill vi göra starten av ditt arbete med denna kategori mätbar och tidsatt.

Din övning idag är att hitta tre saker i dagens text, som du känner att du verkligen kan få en vinning direkt genom att utföra/förändra.

- 1) Titta igenom avsnittet; saker som kan påverka ditt personliga varumärke: Vad hittar du där som du känner spontant att du behöver skapa en momentan förändring i? Vad ska du göra och när?

- 2) Titta igenom 15 konkreta tips/frågor för att bygga dig ett starkt personligt varumärke: vad hittar du där som du spontant känner att du vill/behöver ta tag i. Vad ska du göra och när?

3) Här nedan kommer lite tankeinspiration och frågeställningar för att identifiera och skapa ditt personliga varumärke som du kan använda som stöd.

1. Vad vill du att ditt personliga varumärke ska förmedla?
2. Hur vill du att folk ska uppfatta dig?
3. Vad gör dig unik?
4. Vad ska andra känna när de upplever ditt personliga varumärke?
5. Vilka känslor vill du förmedla?
6. Vad vill du att andra ska komma ihåg att du står för?